



Die Kraft
der Werte

Die Kraft der Werte

Veränderungen meistern – mit innerer Stärke.

teamact **ooo**
change at work!

Liebe Kund*innen, liebe teamact-Freund*innen,

wir freuen uns sehr, Ihnen unser neues E-Book „**Die Kraft der Werte**“ vorzustellen. Es lädt Sie ein, direkt und wirkungsvoll in die Werte-Arbeit Ihrer Organisation einzutauchen und eine klare, gemeinsame Basis für Ausrichtung, Zusammenarbeit und Kultur zu schaffen.

Das E-Book unterstützt Sie dabei, Werte nicht nur zu definieren, sondern sie lebendig werden zu lassen und nachhaltig im Alltag zu verankern. Sollten Sie Fragen zu den vorgestellten Methoden haben oder sich einen Austausch wünschen, melden Sie sich jederzeit gerne bei uns – wir begleiten Sie mit Freude.

Wir wünschen Ihnen viel Inspiration, Erkenntnis und Freude bei der Anwendung!

Herzliche Grüße

A handwritten signature in black ink, reading 'Melanie Conrad' in a cursive script.

Melanie Conrad
Geschäftsführerin teamact GmbH



Methode: Werte-Workshop (Ist-Analyse)

Ziel:

- Sichtbarmachen der gelebten Werte in der Organisation

Ablauf:

1. Mitarbeitende schreiben drei Werte auf, die sie im Unternehmen erleben.
2. In Gruppen werden Gemeinsamkeiten gesammelt.
3. Diskussion: Welche Werte werden tatsächlich gelebt? Welche nur behauptet?

Nutzen:

- Grundlage für spätere Werteentwicklung, fördert Bewusstsein und Austausch.

Methode: Storytelling

Ziel:

- Werte über erlebte Geschichten sichtbar machen.

Ablauf:

1. Teilnehmende erzählen typische Geschichten aus ihrem Arbeitsalltag („Ein Erlebnis, das zeigt, wie wir hier ticken.“).
2. Die/der Moderator*in notiert Schlagworte und Werte, die in den Geschichten vorkommen (z. B. Hilfsbereitschaft, Innovation).
3. Gruppenauswertung: Welche Werte tauchen immer wieder auf?

Nutzen:

- Emotionale, authentische Grundlage für die spätere Werteformulierung

Methode: Werteccluster

Ziel:

- Strukturierung und Priorisierung vorhandener Werte

Ablauf:

1. Alle genannten Werte werden auf Karten geschrieben.
2. Gemeinsam werden ähnliche Werte zu Clustern zusammengelegt.
3. Die Gruppe benennt Oberbegriffe für jedes Cluster (z. B. Vertrauen, Verantwortung).

Nutzen:

- Klare Übersicht und Prioritäten

Methode: World-Café

Ziel:

- Gemeinsam neue Werte entwickeln.

Ablauf:

1. Es werden Tische mit Leitfragen eingerichtet (z. B. „Welche Werte brauchen wir, um unsere Vision zu erreichen?“).
2. Mitarbeitende rotieren alle 20 Minuten zwischen den Tischen.
3. Ergebnisse werden gesammelt und gemeinsam verdichtet.

Nutzen:

- Beteiligung vieler Menschen, vielfältige Perspektiven, hohe Akzeptanz

Methode: Zukunftswerkstatt

Ziel:

- Zukunftsorientierte Werteentwicklung

Ablauf:

1. **Kritikphase:** Was stört uns an der aktuellen Kultur?
2. **Phantasiephase:** Wie sieht eine ideale, werteorientierte Organisation aus?
3. **Verwirklichungsphase:** Welche konkreten Werte brauchen wir dafür?

Nutzen:

- Kreative und tiefgehende Auseinandersetzung, klare Handlungsorientierung

Methode: Wertedialog

Ziel:

- Gemeinsames Verständnis über zentrale Werte schaffen.

Ablauf:

1. Alle wählen jeweils drei Werte, die ihr/ihm besonders wichtig sind.
2. In Paaren oder Kleingruppen wird besprochen, warum diese Werte wichtig sind.
3. Gemeinsam wird entschieden, welche Werte zentral für die Organisation sein sollen.

Nutzen:

- Emotionaler Austausch, Werte werden persönlich verankert.

Methode: Wertebotschafter*innenprogramm

Ziel:

- Werte im Alltag fördern und vorleben.

Ablauf:

- Freiwillige Mitarbeitende werden als „Wertebotschafter*innen“ geschult.
- Sie moderieren Gespräche, machen Werte sichtbar und geben Feedback.

Nutzen:

- Nachhaltige Verankerung, Vorbilder in der Organisation

Methode: Werte-Check in Prozessen

Ziel:

- Integration der Werte in Unternehmensabläufe

Ablauf:

- Analyse: Wo spielen Werte eine Rolle (z. B. Einstellungsgespräche, Feedback, Projekte)?
- Anpassung: Leitfragen oder Bewertungskriterien einführen („Wie spiegelt sich Wert X in dieser Entscheidung wider?“).

Nutzen:

- Verbindet Werte mit konkretem Handeln.

Methode: Werte-Tage/Werte-Challenges

Ziel:

- Werte erlebbar machen.

Ablauf:

1. Jeder Monat oder Tag steht unter einem bestimmten Wert (z. B. „Respekt-Woche“).
2. Die Teams gestalten Aktionen, die den Wert sichtbar machen.

Nutzen:

- Spielerisch, motivierend, hält Werte lebendig.

Fazit: Empfohlene Kombination

Ein wirksamer Werteentwicklungsprozess könnte z. B. so aussehen:

- Storytelling (Analyse)
- World-Café (Entwicklung)
- Wertebotschafter*innenprogramm und Werte-Tage (Umsetzung)



Tipp: Überprüfen Sie regelmäßig, ob Ihre Werte Ihre Entscheidungen und Handlungen wirklich leiten – und passen Sie sie bei Bedarf an.

Je größer die Herausforderungen im Außen,
desto wichtiger wird das, was innen trägt.

Wir glauben an die Kraft der Menschen,
Organisationen von innen heraus zu bewegen
und ihnen Stabilität zu verleihen.

Wir wünschen Ihnen viel Inspiration, Erkenntnis
und Freude bei der Anwendung!



teamact GmbH
Schwanenstr. 36
42697 Solingen

tel 02 12 | 24 43 79 94
mobil 01 51 | 21 24 69 96
info@teamact.de

teamact ○ ○ ○
change at work!